

12 — 30 — Praça Quadrada  
set — set

# Prémios a voar!

## REGULAMENTO DA CAMPANHA "MÁQUINA DE PRÉMIOS"

Refº: DPO 0894-20250910 - @Brafero - Regulamento da Campanha - Máquina de Prémios

O presente regulamento estabelece os termos e condições de participação na campanha promocional "Máquina de Prémios", promovida pelo Forum Montijo.

### 1. Entidade Promotora

A campanha é promovida pela BRAFERO - SIC IMOBILIÁRIA FECHADA, S.A., com sede na Rua Tierno Galvan, Torre 3, 14.º Piso, 1070-274 Lisboa, matriculada na Conservatória do Registo Comercial sob o número único de matrícula e de identificação de pessoa coletiva 503 981 699. A BRAFERO - SIC IMOBILIÁRIA FECHADA, S.A. atua na qualidade de responsável pelo tratamento de dados pessoais no âmbito desta campanha, nos termos do Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016.

### 2. Organização

A campanha "Máquina de Prémios" é organizada pelo Forum Montijo e decorrerá entre os dias 12 e 30 de setembro de 2025.

### 3. Objetivo da Campanha

A iniciativa tem como objetivo premiar os(as) participantes que responderem a um questionário sobre hábitos de consumo e visita ao Forum Montijo. Esta ação pretende conhecer melhor o comportamento dos visitantes, de forma a melhorar a sua experiência.

### 4. Participação

4.1. Poderão participar todos os clientes com idade igual ou superior a 18 anos.

4.2. A participação só pode ser efetuada no período de 12 a 30 de setembro, durante os dias de semana das 15h00 às 21h00 e fim de semana das 11h00 às 21h00. A participação ocorre no local junto às máquinas de prémios, na praça redonda, no Piso 0.

4.3. Para participar, é necessário responder ao questionário sobre os hábitos de consumo, durante o período da campanha (12 a 30 de setembro).

4.4. Por cada questionário respondido, o cliente tem direito a uma participação.

4.5. Não serão aceites participações múltiplas do mesmo cliente no mesmo dia.

4.6. É obrigatória a apresentação de documento de identificação válido para participação.

4.7. O limite total de participações diárias é de 230 participações, após este número considera-se encerrada a campanha para esse dia.

### 5. Máquina de Prémios

5.1. A máquina será composta por vários papéis todos com prémios, entre eles vales de descontos e brindes dos lojistas participantes, assim como brindes da marca Forum Montijo.

5.2. Para participação, cada pessoa terá oportunidade de colocar a mão dentro da máquina de prémios e com perícia tentar apanhar um dos papéis no interior da máquina.

5.3. Após o cliente conseguir agarrar um dos papéis, é verificado pelo promotor da campanha ao que corresponde o papel com prémio, sendo possível receber os seguintes prémios:

Loja	Prémio ou desconto	Quantidade
Fnac	Vale 1 cartão oferta Fnac de 25€	4
Normal	Vem explorar o nosso labirinto e encontra o teu prémio! Vale 1 escova de dentes - Colgate	10
	Vem explorar o nosso labirinto e encontra o teu prémio! Vale 1 baralho de cartas	10
	Vem explorar o nosso labirinto e encontra o teu prémio! Vale 1 pacote de gomas sortidas	10
Centroxogo	Vale 10€ em compras	10
Calzedonia	Vale 20% de desconto em todos os artigos	30
Intimissimi	Vale 20% de desconto em todos os artigos	30
Iuman	Vale 20% de desconto em todos os artigos	30
Tezenis	Vale 20% de desconto em todos os artigos	30
C&A	Vale 10% de desconto	50
Farmácia	Vale 1 amostra	50
	Vale 1 bloco de notas + caneta	50
O Boticário	Vale 1 Loção Ameixa	2
	Vale 1 Loção Ameixa Negra	1
	Vale 1 Kit Botik Facial	2
Affidea	Sessão de Acupuntura	1
	Sessão de Nutrição	1
	50% desconto em Consulta de Osteopatia	1
Carrozza	1 par de calçado barefoot	1
	1 box primeiros dias	4
	Vale 20€ em compras	5
	Vale 10% de desconto em todas as compras durante 3 meses	20
Viagens Abreu	Cheque viagem 50€	100
Vilanova	30% de desconto na compra de 2 ou mais artigos	50
Tiffosi	50% de desconto no segundo par de jeans	50
Timberland	Vale 1 caneta touch	20
	Vale 1 camping mug	20
	Vale 1 saco de cubos de gelo reutilizáveis	20
	Vale 10% de desconto numa compra única	20
Lpoint	Vale desconto de 10%	100
	Vale desconto de 15%	50
Rocks	Vale desconto de 10%	100
	Vale desconto de 15%	50
Pandora	Vale 1 pandora pouch	10
	Vale desconto de 15€ aplicável em compras de valor igual ou superior a 79€	3
Homa	Vale cartão oferta no valor de 10€	20
Top Atlântico	Vale 2 headsets Top Atlântico	2
	Vale 1 bolsa de documentação + 1 cheque viagem de 100€	2
	Vale 1 coluna de som	2
Merrel	Vale 10% de desconto adicional, acumulável com outras campanhas existentes em loja.	15
Forum Montijo	Garrafa Forum Montijo	500
	Totebag Forum Montijo	300
	Copo Dobravel Forum Montijo	500
	Necessaire Forum Montijo	400
	Lapis de cor Forum Montijo	400
	Caneta Forum Montijo	500
	Fita Forum Montijo	400
Bloco de nota Forum Montijo	400	

5.4. Será entregue ao participante um vale com a descrição do prémio. No caso de corresponder a um prémio de loja, o participante deverá dirigir-se à respetiva loja para resgatar ou usufruir do vale. No caso de corresponder a um brinde do Forum Montijo, o cliente deverá dirigir-se ao balcão de informações do centro para levantar.

5.5. A entrega e/ou utilização dos prémios de loja são da inteira responsabilidade do respetivo lojista, devendo os mesmos ser recebidos ou usufruídos no interior da loja.

5.6. As regras de utilização dos vales de loja são da exclusiva responsabilidade de cada lojista, sendo qualquer esclarecimento prestado diretamente na loja em questão.

#### **6. Critério de Atribuição dos Prémios**

6.1. A atribuição dos prémios baseia-se exclusivamente na perícia do participante em retirar um papel da máquina.

6.2. Cada participante tem direito a apenas uma tentativa por dia.

#### **7. Validade e Utilização dos Prémios**

7.1. Os vales de desconto de lojistas têm a validade definida pelo lojista.

7.2. Os brindes devem ser levantados no momento da participação.

7.3. Os prémios são pessoais e intransmissíveis, não podendo ser substituídos por dinheiro.

#### **8. Condições Gerais**

8.1. A participação na campanha implica a aceitação integral do presente regulamento.

8.2. É obrigatória a apresentação de documento de identificação válido para participação.

8.3. Não serão aceites participações de menores de idade, mesmo com autorização parental.

8.4. Não serão aceites questionários incompletos ou com informações manifestamente falsas.

8.5. O Forum Montijo reserva-se o direito de verificar a veracidade das informações prestadas.

8.6. O prémio é pessoal e intransmissível, não podendo ser substituído por dinheiro ou outros bens.

8.7. Os prémios não podem ser cedidos, transferidos, trocados ou vendidos antes de serem entregues ao participante.

8.8. O participante é o único responsável por eventuais custos associados à utilização dos prémios.

8.9. Não poderão participar na campanha: a) os colaboradores da BRAFERO e das entidades gestoras do Centro Comercial «Forum Montijo»; b) os colaboradores das lojas aderentes à campanha; c) os familiares de primeiro e segundo grau dos indivíduos referidos nas alíneas anteriores; d) qualquer pessoa que, pela sua posição ou funções, tenha acesso a informação privilegiada sobre a campanha.

8.10. O Forum Montijo reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar a campanha ou o presente regulamento, em qualquer momento, por motivos de força maior ou sempre que considere necessário, sem obrigação de compensação aos participantes. Quaisquer modificações efetuadas serão devidamente divulgadas através dos mesmos meios utilizados para a divulgação inicial do regulamento, sendo da responsabilidade dos participantes a consulta regular de eventuais atualizações.

#### **9. Direitos de Imagem e Divulgação**

9.1. A utilização de nome, imagem e voz do participante para fins promocionais depende de consentimento específico e separado, que será solicitado no momento da participação, sendo este consentimento facultativo e não constituindo condição para a participação.

#### **10. Exclusão de Responsabilidade**

10.1. O Forum Montijo e a entidade promotora não se responsabilizam por:

- Participações não recebidas, incompletas ou incorretas;
- Danos, extravios ou perdas relacionadas com a participação ou utilização dos prémios;
- Qualquer problema técnico, informático ou logístico que impeça o normal funcionamento da campanha\*\*\*;\*\*\*
- Eventuais danos causados pelo manuseamento da máquina de prémios dentro dos parâmetros normais de utilização.

#### **11. Proteção de Dados Pessoais**

11.1. O tratamento dos dados pessoais dos participantes é realizado pela BRAFERO – SIC IMOBILIÁRIA FECHADA, S.A., na qualidade de responsável pelo tratamento, em conformidade com o RGPD e a legislação nacional aplicável.

11.2. Os dados pessoais são tratados com base no consentimento do titular para as seguintes finalidades específicas:

- a) Gestão da participação na campanha, incluindo recolha do questionário e entrega de prémios;
- b) Análise dos hábitos de consumo e comportamento dos visitantes para melhoria da experiência no centro comercial;
- c) Marketing direto (apenas mediante consentimento específico e facultativo).

11.3. Os dados pessoais serão conservados durante o período da campanha e 30 dias subsequentes para finalidades operacionais\*\*\*. Os dados do questionário serão conservados por um período de 12 meses para análise estatística\*\*\*. Os dados para marketing direto serão conservados até retirada do consentimento ou por um período máximo de 2 anos.

11.4. Os participantes podem exercer os seus direitos de proteção de dados contactando o Encarregado da Proteção de Dados através de [protecaodedados@forummontijo.pt](mailto:protecaodedados@forummontijo.pt).

11.5. Para informações detalhadas sobre o tratamento de dados pessoais, consulte a Ficha de Informação sobre Tratamento de Dados específica da campanha\*\*\*«Máquina de Prémios»\*\*\*, parte integrante deste regulamento.

11.6. A BRAFERO implementa medidas técnicas e organizativas adequadas para proteger os dados pessoais dos participantes contra acesso não autorizado, alteração, divulgação ou destruição, incluindo procedimentos de acesso restrito, análise agregada de dados e sistemas de backup seguros.

11.7. Qualquer incidente de violação de dados pessoais deve ser imediatamente comunicado através de [protecaodedados@forummontijo.pt](mailto:protecaodedados@forummontijo.pt). Os participantes serão informados de eventuais violações que possam afetar os seus direitos e liberdades, nos termos da legislação aplicável.

#### **12. Ficha de Informação sobre Tratamento de Dados**

12.1. A Ficha de Informação sobre Tratamento de Dados da Campanha «Máquina de Prémios» constitui anexo integrante do presente regulamento, encontrando-se disponível para consulta em [www.forummontijo.pt](http://www.forummontijo.pt) e nos locais de participação.

12.2. A participação na campanha está condicionada à consulta prévia da referida Ficha de Informação e ao preenchimento do questionário de consentimento específico.

#### **13. Considerações Finais**

13.1. O Forum Montijo reserva-se o direito de interpretar e aplicar o presente regulamento em todos os casos omissos, sendo as suas decisões soberanas e irrevogáveis.

13.2. Quaisquer situações não previstas neste regulamento serão analisadas e decididas pela organização da campanha, não sendo admitida qualquer reclamação após a decisão final.

13.3. A participação na presente campanha implica o conhecimento e a aceitação integral e incondicional de todos os termos deste regulamento.

13.4. O Forum Montijo compromete-se a envidar os melhores esforços para garantir o bom funcionamento da campanha, mas não poderá ser responsabilizado por quaisquer incidentes ou prejuízos decorrentes de causas alheias à sua vontade ou controlo.

13.5. Para questões relacionadas com proteção de dados, os participantes podem contactar o Encarregado da Proteção de Dados através dos seguintes meios:

- Email: [protecaodedados@forummontijo.pt](mailto:protecaodedados@forummontijo.pt)
- Website: [www.forummontijo.pt](http://www.forummontijo.pt)
- Presencialmente: Balcão de Informações do Centro Comercial «Forum Montijo»

## FICHA DE INFORMAÇÃO SOBRE TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

Ref.º: DPO 0893-20250910

Campanha: «MONTRA DE PRÉMIOS» Centro Comercial «Forum Montijo» BRAFERO – SIC IMOBILIÁRIA FECHADA, S.A.

### INFORMAÇÃO E CONSENTIMENTO SOBRE TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A BRAFERO – SIC IMOBILIÁRIA FECHADA, S.A., adiante melhor identificada, na qualidade de responsável pelo tratamento, faculta para os efeitos previstos no RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados – Regulamento (UE) 2016/679, de 27 de abril) e na demais legislação de proteção de dados que seja aplicável, face à recolha de dados e à obtenção do consentimento do titular dos dados pessoais para o respetivo tratamento, as seguintes informações:

#### 1. Informações sobre o responsável pelo tratamento

Elemento	Informação
<b>Identidade e contactos do Responsável pelo Tratamento</b>	BRAFERO – SIC IMOBILIÁRIA FECHADA, S.A. NIPC: 503981699 Sede Social: Rua Tierno Galvan, Torre 3, 14, fração "O", 1070-274 Lisboa, Portugal Contacto para exercício de direitos: protecaodedados@forummontijo.pt
<b>Contactos do Encarregado da Proteção de Dados</b>	Nome: Manuel Melo E-mail: manuel.melo@dataprotectionofficer.pt E-mail específico: protecaodedados@forummontijo.pt Telefone: +351 213 243 750

#### 2. Informações específicas sobre o tratamento Campanha: «máquina de prémios»

Elemento	Informação
<b>Finalidades do tratamento</b>	Finalidade Principal: Gestão participação na campanha promocional «Máquina de Prémios» que decorrerá no Centro Comercial «Forum Montijo», no período de 12 a 30 de setembro de 2025, incluindo recolha de questionário sobre hábitos de consumo, gestão de participações e entrega de prémios. Finalidade de Análise: Análise dos hábitos de consumo e comportamento dos visitantes para melhoria da experiência no centro comercial. Finalidade Secundária (Opcional): Marketing direto para envio de promoções, novidades e comunicações comerciais do Centro Comercial «Forum Montijo».
<b>Fundamento jurídico para o tratamento</b>	Todas as Finalidades: Consentimento do titular dos dados (artigo 6.º, n.º 1, alínea a) do RGPD). O tratamento baseia-se no consentimento livre, específico, informado e inequívoco prestado pelo titular para cada finalidade específica.
<b>Categorias de dados pessoais tratados</b>	Nome completo; código postal; localidade; género; NIF [se aplicável]; número de telemóvel; endereço de correio eletrónico; respostas ao questionário sobre hábitos de consumo e visita ao centro comercial; data e hora da participação.

<b>Fonte dos dados pessoais</b>	Os dados pessoais são recolhidos diretamente junto do titular através do questionário de participação na campanha preenchido presencialmente.
---------------------------------	---

#### 3. Comunicação e transferência de dados

Elemento	Informação
<b>Destinatários ou categorias de destinatários dos dados pessoais</b>	Equipas internas: Balcão de informações e equipas de gestão do Centro Comercial «Forum Montijo». Prestadores de serviços: NHOOD Services Portugal, S.A., na qualidade de gestora operacional e subcontratante. Promotores: Entidades contratadas para apoio à campanha, na qualidade de subcontratantes. Lojistas participantes: Para efeitos de resgate de vales de desconto (apenas dados necessários para a transação). Entidades obrigatórias: Autoridades competentes, quando legalmente
<b>Transferência dos dados pessoais para país terceiro /organização internacional o tratamento</b>	Não aplicável. Os dados pessoais são tratados exclusivamente no território da União Europeia, não sendo realizadas transferências para países terceiros ou organizações internacionais.

#### 4. Conservação e segurança dos dados

Elemento	Informação
<b>Prazo de conservação dos dados pessoais</b>	Finalidade Principal: Os dados serão conservados durante o período da campanha (12 a 30 de setembro de 2025) e 30 dias subsequentes para gestão operacional, ou seja, até 31 de outubro de 2025. Finalidade de Análise: Os dados do questionário serão conservados por um período de 12 meses para análise estatística e melhoria dos serviços. Finalidade Secundária: Os dados de participantes que consentiram no marketing direto serão conservados até retirada do consentimento ou por um período máximo de 2 anos a contar da data de recolha.
<b>Medidas de segurança</b>	A BRAFERO implementa medidas técnicas e organizativas adequadas para proteger os dados pessoais contra acesso não autorizado, alteração, divulgação ou destruição, incluindo controlo de acesso físico e digital, procedimentos de backup seguros e formação de colaboradores sobre proteção de dados.

#### 5. Decisões automatizadas

Elemento	Informação
<b>A existência de decisões automatizadas, incluindo a definição de perfis</b>	Análise estatística: Os dados do questionário podem ser objeto de análise estatística agregada para identificação de padrões de comportamento e preferências dos visitantes, sem efeitos jurídicos ou significativos para os titulares individualmente considerados. Não há decisões automatizadas que produzam efeitos jurídicos ou afetem significativamente os titulares dos dados de forma individual.



Forum  
montijo